

NEUE MEDIEN IN DER KITA SIND EINE CHANCE!



REFERENTIN:
Astrid Hillebrand

ZIELGRUPPE:



für die Arbeit mit Kindern
ab mind. 3 Jahren

TERMIN:

22. & 23. JUNI 2026

JEWEIFS

9:00 - 16:00 UHR

SEMINARNUMMER:
S26:13



Tippen, wischen, staunen: Neugier als päd. Ressource

Das haben Sie davon:

Grundlagen für medienpädagogisches Arbeiten in der Kita - analog aber auch digital | praxisbezogene und konkrete Ideen für Ihre Medienprojekte

Das erwartet Sie:

Zwei Tage gefüllt mit fundiertem Wissen auf dem neuesten Stand der Entwicklung befähigen Sie, zukünftig souverän und verständlich mit Eltern und Kolleg*innen über Medienbildung ins Gespräch zu kommen. Wie entdecken Kinder die digitale Welt? Welche Angebote sind in welchem Alter sinnvoll? Und wann ist es wichtig, medienkritisch den Dialog zu suchen?

Dabei bleibt es nicht bei der Theorie: Wir spielen, probieren aus, entdecken und testen analoge wie digitale Materialien. Wir forschen gemeinsam und lassen uns erst einmal selbst begeistern. So entsteht die Verbindung zum Berliner Bildungsprogramm. Wir verorten uns selbst im Spektrum der Medienbildung und schaffen eine interessante medienpädagogische Praxis, die Kinder stärkt und die Erwachsenen mitnimmt.

ORGANISATORISCHES

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| • Umfang: | 2-Tagesseminar |
| • Teilnehmer*innenzahl: | max. 20 |
| • Kosten: | 265 € |
| • Veranstaltungsort: | Veranstaltungsraum CAMPUS |

